

2012年10月3日  
株式会社グリーンハウス

## ソニーの食事写真自動判別技術の実証実験、 健康管理・ダイエットサイト『あすけん』で第2弾開始 ～使えば使うほど賢くなる新機能を搭載～

株式会社グリーンハウス(東京都新宿区 代表取締役社長:田沼 千秋 以下、グリーンハウス)およびその関連子会社は、ソニー株式会社が開発中の食事写真自動判別技術を応用した実証実験の第2弾を開始いたします。

実証実験は、グリーンハウスの子会社である株式会社ウィット(東京都新宿区 代表取締役社長:中島 洋 以下、ウィット)が運営する健康管理・ダイエットサイト「あすけん」(<http://www.asken.jp/>)を通じて、2012年10月15日から開始する予定です。実証実験の参加者は、10月3日より「あすけん」会員の方を対象に募集を行います。

本年3月～4月にかけて行った第1回目の実証実験に比べ、今回は料理を判別する解析エンジンの精度が向上したことに加え、ユーザーが登録した食事写真を学習する機能が追加され、写真を登録すれば登録するほど判別・推定がより正確にできるようになりました。

「あすけん」は、推定された料理内容をメニューデータベースと照合し、カロリーをはじめとする料理の栄養価を算出します。続けて、算出された栄養価を基にした栄養士による食生活改善アドバイスを提示するなど、ユーザーの健康増進やダイエットをサポートします。

従来、食事記録による健康管理やダイエットサポートを行うサイトでは、ユーザー自身が食べたものを手動で入力する必要があり、入力の手間の大きさが課題となっていました。今回開発された技術が実用化されることで、今後「あすけん」のユーザーは写真を投稿するだけで食べたメニューを記録し、栄養価を確認することが可能になります。今回の改良により、食事記録の負担がより軽減されることで、長期にわたりユーザーが食生活管理・改善を継続できるようになる効果が高まると期待されます。

ウィットは、今回の実証実験を通じて、解析技術の精度や利便性等を確認するとともに、ユーザーからフィードバックを受けて、さらなる精度・利便性の向上を図ります。

# News Release

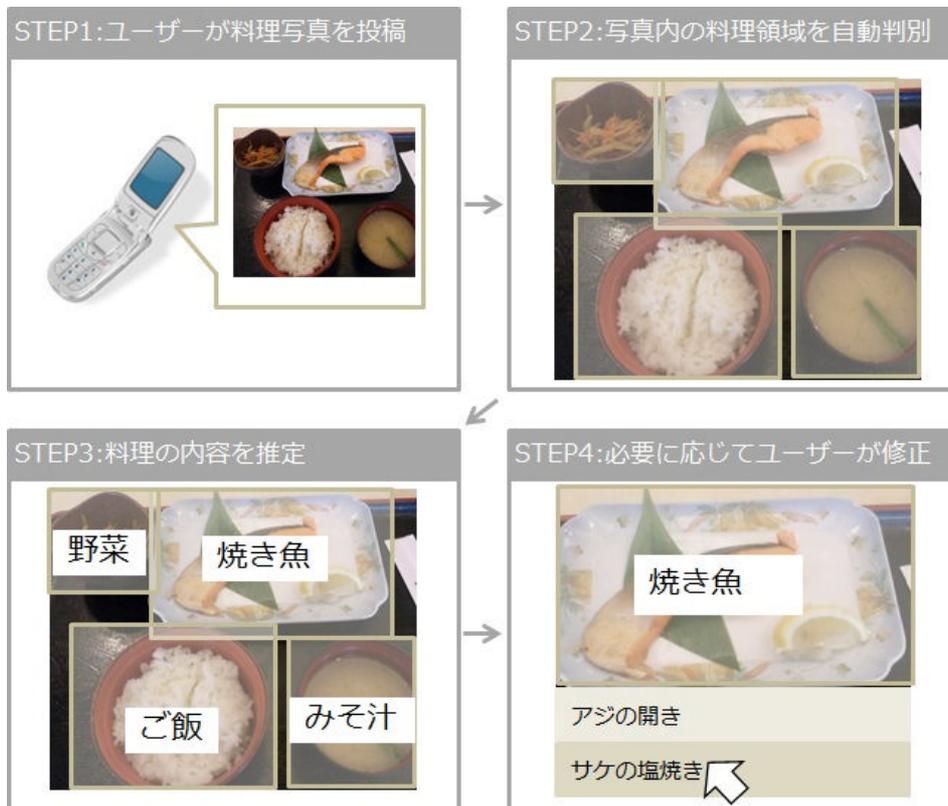
<食事写真の登録と料理判別の流れ>

STEP1: ユーザーは、スマートフォン・携帯電話等で食べた料理の写真を撮影し、サーバーに送ります。

STEP2: プログラムが、個別の料理が写っている領域を自動的に判別します。

STEP3: 個別の料理に対して、「ご飯」・「味噌汁」・「魚料理」などの料理の内容を自動的に推測します。

STEP4: 結果がユーザーにフィードバックされます。ユーザーは必要に応じて修正を行うことも可能です。



<あすけんサイト上での画面イメージ>

メニューを検索

**STEP1 写真登録モード**

修正するメニュー名を選んでください。

→ 通常モードを表示

2012年10月3日朝食

食べたもの一覧

メニュー	量	削除
ごはん	1	<input type="button" value="削除"/>
味噌汁	1	<input type="button" value="削除"/>
サラダ	1	<input type="button" value="削除"/>

朝食の合計カロリー **465kcal**

現在の総カロリー **1718kcal**

食べ始めた時間をいれてください

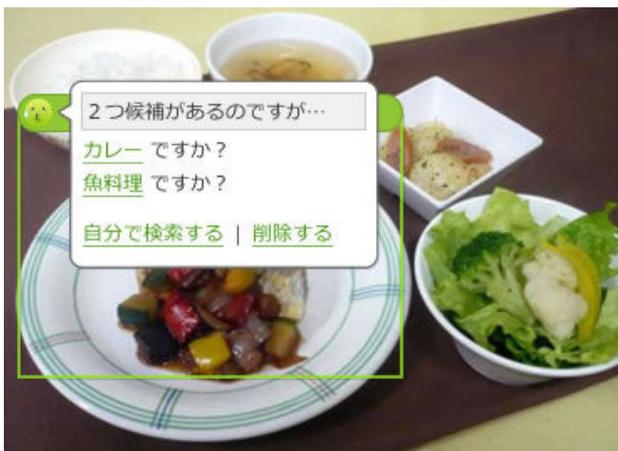
07時 00分

**STEP2** メニューを選ぶ

**STEP3** 分量などを選ぶ

## News Release

<候補が複数ある場合や判別結果に誤りがある場合などにはユーザーに補完してもらう>



※ユーザーに補完された情報および登録した食事写真情報はシステムによって学習され、判別精度を高めるために利用されます。

◆◆ 実証実験への申し込みはコチラから <http://www.asken.jp/ad/78547404> ◆◆

※実証実験に申し込むためには、事前に「あすけん会員登録」が必要です。

あすけん会員登録する方はこちらから <http://www.asken.jp/>

## News Release

### 『あすけん』について

『あすけん』は、ユーザーが食事や運動内容を入力すると自動的に管理栄養士からの生活改善アドバイスが受けられる健康管理・ダイエットサイトです。2008年4月よりサービスを開始し、2012年9月末現在、会員数は約11万人となっております。

\* アクセス方法: URL: <http://www.asken.jp/> または キーワード「あすけん」と検索

### ◆グリーンハウスグループについて

グリーンハウスグループは、コントラクトフードサービス事業(官公庁・オフィス・工場・学校・病院・シルバー施設などでのフードサービスの提供)をはじめレストラン事業、ホテルマネジメント事業など、食とホスピタリティに関連した様々な事業を展開しており、2012年3月末の従業員数は約27,000人、グループ年商は海外実績を含め約1,160億、店舗数は約2,200店舗となっております。

#### **本件に関するお問い合わせ先**

#### **株式会社グリーンハウス**

広報室 担当:福田 TEL:03-3379-1249 e-mail:[fukudata@greenhouse.co.jp](mailto:fukudata@greenhouse.co.jp)

〒163-1477 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー17F (<http://www.greenhouse.co.jp/>)